



KI & NACHHALTIGKEIT



Ein Erfahrungsbericht zu verschiedenen Ansätzen



DAS TEAM

Unser Team vereinigt Medien-, Nachhaltigkeits- und IT-Kompetenz mit langjähriger Tourismusexpertise.

UNSER ANSATZ



AGENDA

Strategie
Daten & Umfrage
Trends



WISSEN

Schulungsreihen
Diverse Formate
Praktische
Aufgaben



NETZWERKE

Identifizierung
Zusammenarbeit
Multiplikation



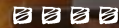
AGIEREN STATT REAGIEREN

■■■■

Wir probieren viel aus bevor uns die Entwicklung überrollt.



NETZWERKBILDUNG



Kooperation als Fundament für nachhaltige Veränderungsprozesse.
Dies birgt viel Moderationsaufwand.



KI-WORKSHOP MODERATION



Zugang zu moderierten Workshops für jede:n



DIE IDEE



Unabhängigkeit von Agenturen

Skalierbarkeit

Neutralität & Konsistenz

Entlastung von Fachkräften

Vielen Dank!
PRÄSENTATION

Jule

A: Ich kann virtuous auf der Gitarre spiel

B: Ich kann nicht singen.

C: Ich kann nicht Klavier spielen.

Antwort 1: 12 Stimmen

Antwort 2: 4 Stimmen

Antwort 3: 4 Stimmen



StartseiteMeine ProjekteMethodenfinderCoaches & FAQMein ProfilLogout

Die richtige Methode finden:

Methode anwenden für:

Problem definierenIdee entwickelnIdee bewertenPrototyp

Schwierigkeitsgrad der Methode:

Einsteiger:inFortgeschrittene:rProfi

How-Now-Wow Matrix

Die How-Now-Wow-Matrix ist ein Instrument zur Auswahl von Ideen, basierend auf zwei konkreten Parametern: Aufwand und Relevanz.

Einsteiger, Fortgeschritten, Profi

1 bis 151 Stunde - 2 Stunden

digital und analog

Energielevel: 3 von 5

Idee bewerten

Prototyp testen

Ziel der Methode:

Die How-Now-Wow-Matrix ist eine Vier-Felder-Matrix, die in fast jedem Projekt dabei helfen kann, die Entscheidungsfindung zu erleichtern. Auf Basis dieser einfachen Kategorisierung können Ideen schnell eingeordnet und priorisiert werden. Die Matrixfelder sind:

How:

Die Umsetzung der hier eingeordneten Ideen haben eine hohe Relevanz. Gleichzeitig muss zunächst eruiert werden, wie eine Weiterbearbeitung erfolgen kann, da die Umsetzung mit entsprechend hohem Aufwand verbunden wäre.

Wow:

Hier finden sich Ideen, die mit wenig Aufwand verbunden sind, aber auch keinen besonders hohen Einfluss haben. Diese werden jedoch aufgrund ihrer Einfachheit oft direkt mit umgesetzt.

Win:

Ein Quick-Win ist die Wow-Kategorie, wo mit geringem Aufwand ein hoher Einfluss erzielt werden kann.

Ciao:

Hier werden Ideen direkt aussortiert, weil sie nicht besonders relevant sind, aber mit hohem Aufwand verbunden wären.

Der Aufwand einer geplanten Maßnahme bzw. Lösung wird so ins Verhältnis zu ihrer Relevanz gesetzt. Auf dieser Basis wird entschieden, welche Ideen es wert sind, in eine Konkretisierung (bspw. ein Prototyping) überführt zu werden.

Du hast Fragen?

Melde dich bei deinem Innovationscoach:

Theresa Marquardt
Hier findest du weitere Innovationscoaches

Hubertus Stock
E-Mail: support@leejt.de

Hubertus Stock
E-Mail: support@leejt.de

Hubertus Stock
E-Mail: support@leejt.de

Hubertus Stock
E-Mail: support@leejt.de

Hubertus Stock
E-Mail: support@leejt.de

Hubertus Stock
E-Mail: support@leejt.de

Hubertus Stock
E-Mail: support@leejt.de

Hubertus Stock
E-Mail: support@leejt.de

Hubertus Stock
E-Mail: support@leejt.de

Hubertus Stock
E-Mail: support@leejt.de

Hubertus Stock
E-Mail: support@leejt.de

Hubertus Stock
E-Mail: support@leejt.de

Hubertus Stock
E-Mail: support@leejt.de

Hubertus Stock
E-Mail: support@leejt.de

Hubertus Stock
E-Mail: support@leejt.de

Hubertus Stock
E-Mail: support@leejt.de

Hubertus Stock
E-Mail: support@leejt.de

Hubertus Stock
E-Mail: support@leejt.de

Hubertus Stock
E-Mail: support@leejt.de

Hubertus Stock
E-Mail: support@leejt.de

Hubertus Stock
E-Mail: support@leejt.de

Hubertus Stock
E-Mail: support@leejt.de

Hubertus Stock
E-Mail: support@leejt.de

Hubertus Stock
E-Mail: support@leejt.de

Hubertus Stock
E-Mail: support@leejt.de

Hubertus Stock
E-Mail: support@leejt.de

Hubertus Stock
E-Mail: support@leejt.de

Hubertus Stock
E-Mail: support@leejt.de

Hubertus Stock
E-Mail: support@leejt.de

Hubertus Stock
E-Mail: support@leejt.de

Hubertus Stock
E-Mail: support@leejt.de

Hubertus Stock
E-Mail: support@leejt.de

METHODEN- UND FACHWISSEN

Wissen aus unserem InnoHub und KnowledgeHub sowie weitere öffentliche Informationen

Customer Journey Map

PHASE ▶	Inspiration/Suche	Buchung	Ankunft	Check in	Aufenthalt
Touchpoints		Platz für deine Idee... ✕			
Erwartungen des Gastes					
Aktionen des Gastes				Platz für deine Idee... ✕	
Eigene Aktionen					
Schlüsselkennzahl		Platz für deine Idee... ✕			

Diese Methoden könnten passen:

How-Now-Wow Matrix

Die How-Now-Wow-Matrix ist ein Instrument zur Auswahl von Ideen, basierend auf zwei konkreten Parametern: Aufwand und Relevanz.

Jetzt starten!

Persona

Personas beschreiben typische Nutzergruppen und sind ein Hilfsmittel, um sich in die Lebenswelt einer Kundengruppe hineinversetzen zu können.

Jetzt starten!

Brainstorming

Brainstorming ist die bekannteste Technik zur Ideenfindung. Dabei wird im Team über Ideen nachgedacht.

Jetzt starten!

Brainwriting

Brainwriting ist eine Methode, um schnell viele Ideen in kurzer Zeit zu generieren. Es geht um die Quantität von Lösungsansätzen, die in der Folge ausgewählt und weiterentwickelt werden können.

Jetzt starten!

6-Denkühle

Die Methode Sechs Denkhüte wird angewandt, um Problemstellungen fokussiert und systematisch zu betrachten. Das jeweilige Thema wird aus sechs verschiedenen Blickwinkeln betrachtet.

Jetzt starten!

Business Model Canvas

Das Business Model Canvas dient der Visualisierung und Strukturierung von bestehenden und neuen Geschäftsmodellen.

Jetzt starten!

Customer Journey Map

Eine Customer Journey Map visualisiert Kundenerlebnisse und besteht aus unterschiedlichen Phasen, in denen einzelne Touchpoints (Interaktionsmomente) differenziert werden.

Jetzt starten!

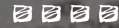
Marshmallow Challenge

Bei der Marshmallow Challenge soll im Team mit einer vorgegebenen Menge an Material und in einer vorgegebenen Zeit ein spezifisches Ziel in der Gruppe und im Vieltkampf gegen andere Teams erreicht werden.

Jetzt starten!



GLÜCKSSPIEL



Verschiedene Limitationen:

API-Zugänge und Output, Sprach“-barriere“, Realtime Rendering, Qualitätskontrolle, Umgang mit Kritik, Spracherkennung zur Interaktion, „German Angst“, Give sh*t – take sh*t.



DAS WAR GUT

■■■■

Technologieakzeptanz
Psychologische Learnings
Verständnis für Möglichkeiten und Grenzen



DAS SIND DIE PROBLEME

□□□□

Extrem schnelle, richtungsweisende Entwicklung durch Tech-Konzerne

Kosten und begrenzte Finanzierungsmöglichkeiten

Je komplexer die Situationen, desto komplexere Prozesse in der Technologie

Begrenzte Empathie & Spontaneität

Hoher ökologischer Ressourcenverbrauch insb. bei großer Komplexität



NACHHALTIGKEITS-CHECK



VERGLEICHBAR, UNABHÄNGIG, UMFASSEND

DATENGETRIEBENE NACHHALTIGKEIT



ZERTIFIKATE & SIEGEL

Wir haben **alle** Kriterien der wichtigsten Systeme zusammengetragen, neu klassifiziert und zusammengefasst.



ANALYSE DER BETRIEBE

Über einen Fragebogen und verschiedene KI-Tools analysieren wir den Status quo bei den Betrieben genau.



AUSWERTUNG IN ECHTZEIT

Alle Daten fließen in ein Dashboard ein: Regionaler Benchmark, Bedarfsanalyse, Maßnahmenplanung, Trends.



INDIVIDUELLE EMPFEHLUNGEN

Automatisiert individuelle Empfehlungen zur Umsetzung und zu möglichen Zertifizierungen.



Ein holistischer Ansatz

NACHHALTIGKEIT MESSBAR GEMACHT

Bild mit Hilfe von KI generiert.

MEHR ALS ZERTIFIKATE

Zertifikate sind zentraler Bestandteil der Nachhaltigkeitsbemühungen touristischer Unternehmen. Dennoch sind sie keine Lösung: Eine Vielzahl von Siegeln und Zertifikaten schafft Unsicherheit, die Komplexität der Maßnahmen und die Kosten der Zertifizierung sind oft kontraproduktiv.

Wir lösen das auf.



VERGLEICHBARE KATEGORIEN

□□□□

UNTERNEHMENSENTWICKLUNG - BETRIEBSABLAUF - VERMARKTUNG -
INFORMATIONSTECHNOLOGIE - IM GÄSTEKONTAKT

Echte Nachhaltigkeit ist transparent. In der heutigen Zertifizierungslandschaft ist das allerdings nicht gegeben.

~63 Sammelkriterien ermöglichen einen transparenten Vergleich und zertifikatsunabhängige Einordnung der Nachhaltigkeit der touristischen Betriebe in einer Region.



Fragebögen und mehr...

ERHEBUNG DES STATUS QUO

Bild mit Hilfe von KI generiert.

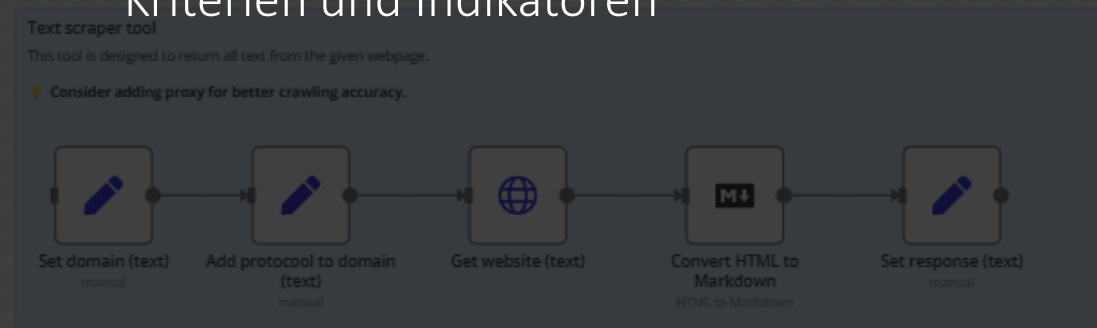
MEHR ALS NUR EIN FRAGEBOGEN

Über eintausend Kriterien verdichtet auf sechzig Indikatoren. Da sind die Fragen inhaltlich sehr komplex, eine Abfrage per Fragebogen anstrengend. Deshalb erproben wir zur Erhebung auch weitere Methoden wie eine **Telefon-KI** oder **Webcrawler**.



WEB-CRAWLER

Durchsucht Unternehmenswebseiten nach Schlagworten und Hinweisen zu den verschiedenen Kriterien und Indikatoren





Programmable Voice

With Twilio, you can quickly make and receive voice calls in your application. We provide the docs, code samples, helper libraries, and developer tools you need on your journey. You bring your imagination. Let's build something amazing together.

Make your first voice call →

TELEFON-KI

■■■■

Betriebe beantworten die Fragen einfach telefonisch. Kommt etwas dazwischen, rufen wir zurück.

Take the next steps with Programmable Voice

► Get Started

📄 Build your App

⚙️ Advanced Features

2

```
from flask import Flask
from twilio.twiml.voice_response import VoiceResponse
app = Flask(__name__)

@app.route("/answer", methods=['GET', 'POST'])
def answer_call():
    resp = VoiceResponse()
    resp.say("Twilio's always there when you call!")
    return str(resp)

if __name__ == "__main__":
    app.run()
```

[View complete examples ↗](#)

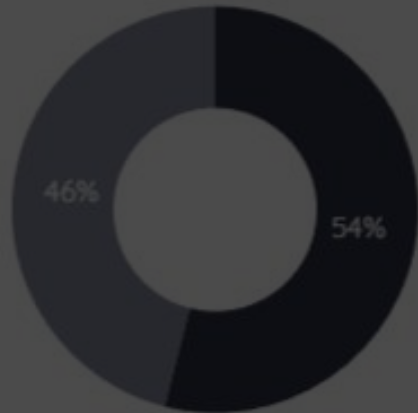
TWILIO SERVERS

YOUR APP

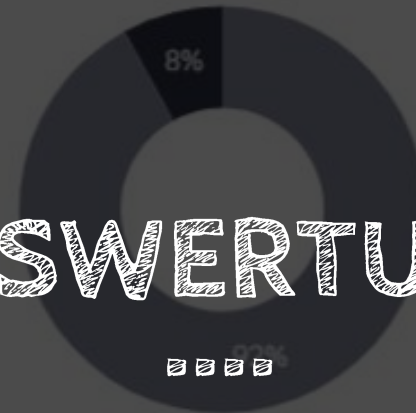
Twilio's always there when you call!

3

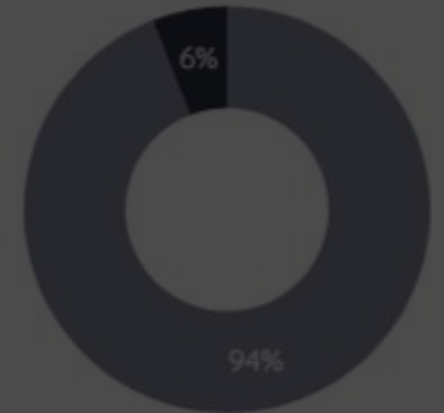
Information zu nachhaltigem Verhalten von Gästen



Information der Gäste über die eigenen Nachhaltigkeitsbestrebungen



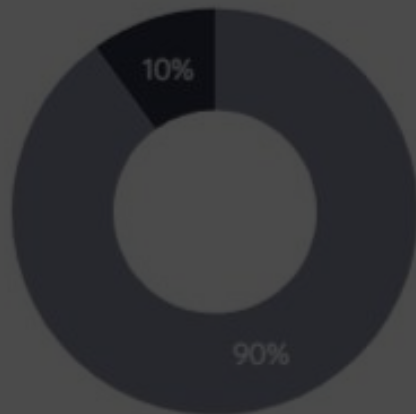
Barrierearme Aufbereitung von Informationen



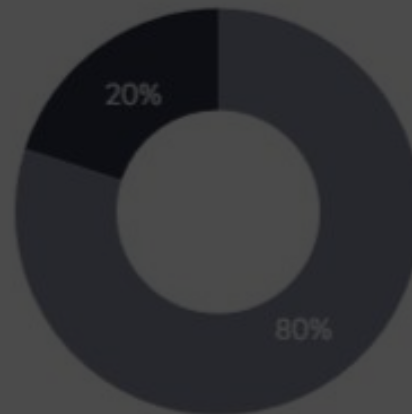
AUSWERTUNG

Qualitative & Quantitative Auswertung der Angebote, untersetzt mit möglichen Implikationen.

Fokus auf Kundenzufriedenheit



Ökologischer Service (z.B. Reinigung)



Sonstiges

- z.B. Gästefommappe mit Information zur Nachhaltigkeit, Regionalität, Umweltschutz + Naturschutz



Berichte, Hintergründe, Anleitungen...

INDIVIDUELLE EMPFEHLUNGEN

Bild mit Hilfe von KI generiert.

WIRKLICHE VERÄNDERUNG

Zu wissen, wo man steht, ist ein guter Anfang für echte Veränderung. Auf Basis unserer Daten generieren wir individuelle Reports, konkrete Empfehlungen und Schritt für Schritt Anleitungen für jeden individuellen Betrieb.



FÜR BETRIEB:

DATUM:

ELLA Hotel Betriebs
GmbH c/o Radisson
Blu Hotel

11.12.2024, 13:20:36

KURZ- & DETAILBERICHTE

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Betriebe erhalten eine Management Summary des Status quo ihrer Nachhaltigkeit
Gerne senden wir Ihnen hiermit eine kurze Einordnung.

In diesen Bereichen sind Sie bereits aktiv:

Unternehmensentwicklung:

3 von 4



DAS IST GUT

■■■■

Vergleichbarkeit & Messbarkeit abseits von Siegeln

Große Datenmengen verarbeitbar

Hyperindividualisierung zu Motivation



DAS SIND DIE PROBLEME

□□□□

Aktualität der Daten

Datenverfügbarkeit und Qualität

Hoher ökologischer Ressourcenverbrauch insb. bei großer Komplexität



AUTOMATISIERUNG VON PROZESSEN



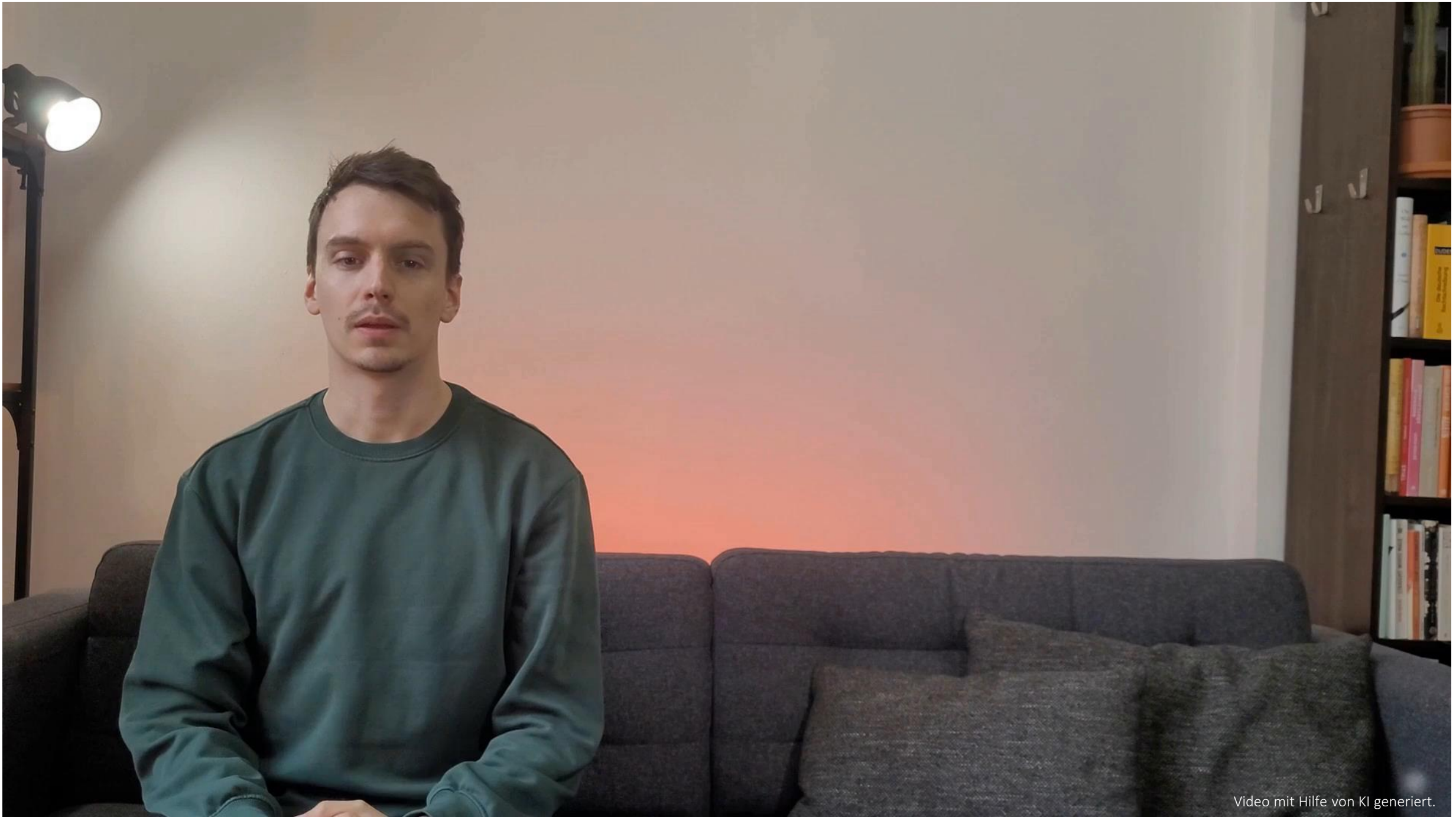
Beispiel: Lernvideoerstellung



VERSCHIEDENSTE VARIANTEN

■■■■

Anfangen bei KI-Stimmen über uns selbst als Avatar bis zur kompletten Automatisierung des Erstellungsprozesses



Video mit Hilfe von KI generiert.



Inactive

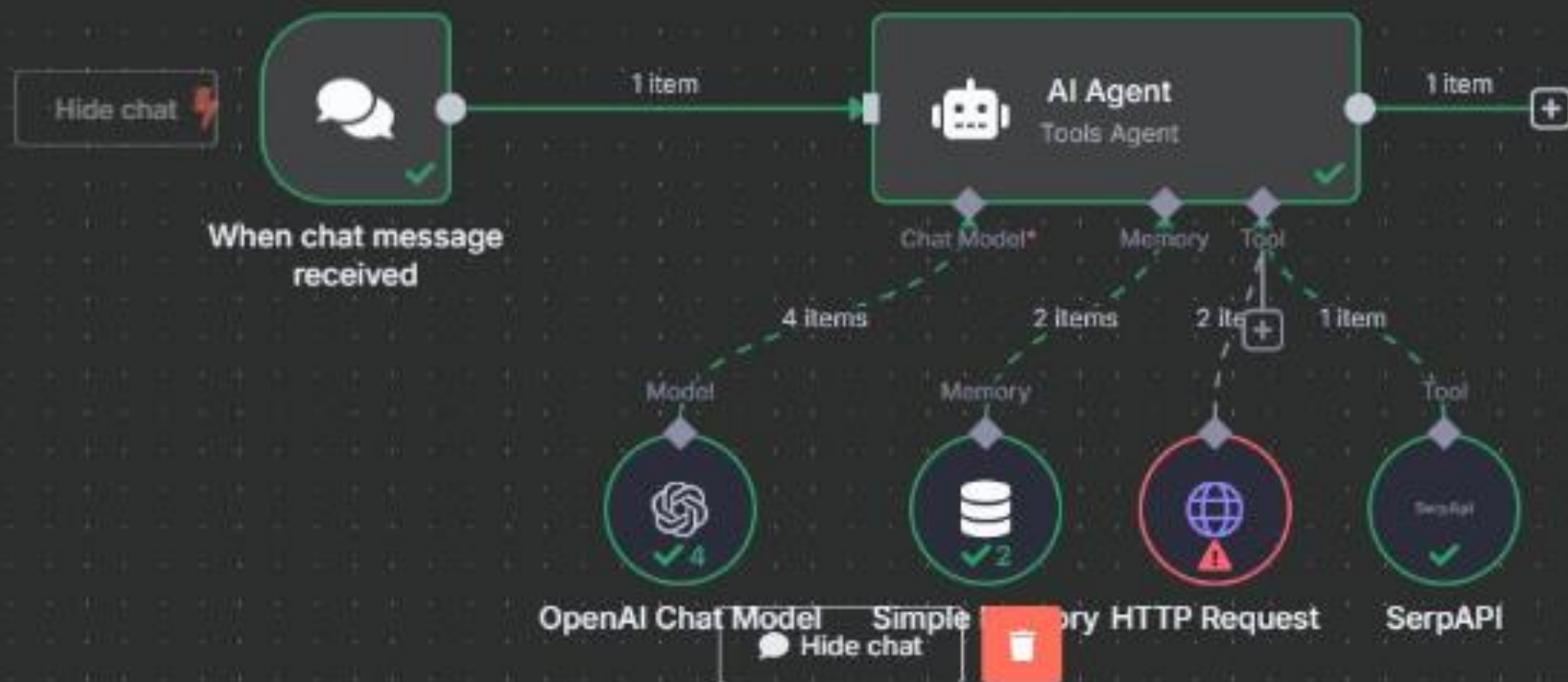
Share

Saved



Editor

Executions



4268ef585e7978

Latest Logs from AI Agent node

e dann das aktuelle

Meteo

ommerzielle

AI Agent

Simple Memory

OpenAI Chat Model

Input

```
{
  "URL": "https://api.open-meteo.com/v1/forecast?latitude=51.4566&longitude=7.8123&current_weather=t"
```



DAS IST GUT

■■■■

Individualisierter Content (z.B. Passende Inhalte vom Nachhaltigkeits-Check)

Schnelligkeit und Verfügbarkeit

Vielfalt an Möglichkeiten und „Spielereien“

Kapazitäten für Kreativität



DAS SIND DIE PROBLEME



Extrem schnelle, richtungsweisende Entwicklung durch Tech-Konzerne

Authentizität

Regionale Vorlieben & Dialekte

Inhaltliche Qualität

Effizienzfalle (auch durch Erwartungen von Kund:innen)



FRAGEN INSGESAMT

□□□□

Steigerungs- und Beschleunigungslogik

Wertigkeit von Content & Interaktion

Ethik: Wo sind die Grenzen

Ökologischer Fußabdruck



FRANZISKA ALBERS

Teejit GmbH

Email: franziska@teejit.de

Phone: +49 157 347 655 45

