

# Good Travel Seal

**Verantwortung übernehmen,  
Sichtbarkeit steigern und  
kontinuierlich Fortschritte erzielen**

# ÜBERBLICK



- 1. Green Destinations: Wer sind wir?**
- 2. Das Good Travel Seal: Unsere Unternehmenszertifizierung**
- 3. Prozessablauf für touristische Betriebe**
- 4. Kommunikation und Sichtbarkeit**

## Reisende werden umweltfreundlicher

und das solltest du bedenken

**74 %**

glauben, dass wir jetzt handeln und nachhaltigere Entscheidungen treffen müssen, um den Planeten für zukünftige Generationen zu retten



**80 %**

bestätigen, dass ihnen nachhaltigeres Reisen wichtig ist

**75 %**

suchen nach authentischen Erlebnissen, die die lokale Kultur widerspiegeln.

**66 %**

sagen, dass sie die Orte, die sie besuchen, in einem besseren Zustand hinterlassen wollen als sie sie vorgefunden haben.

**69 %**

sind daran interessiert, mehr darüber zu erfahren, warum bestimmte Optionen als "nachhaltiger" gelten

# About Green Destinations



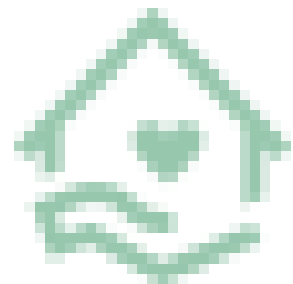
Das weltweit größte Netzwerk für nachhaltige Tourismusdestinationen

## Mission:

*Unterstützung von Destinationen und Unternehmen weltweit bei der Verbesserung ihrer Nachhaltigkeitsbemühungen auf Grundlage der Kriterien des Globalen Rats für Nachhaltigen Tourismus (GSTC) und der Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (SDGs).*



# ABOUT GREEN DESTINATIONS



## **GEMEINNÜTZIGE STIFTUNG**

Aktiv seit 2014



## **INTERNATIONALE GEMEINSCHAFT**

Hauptsitz in den Niederlanden – Partner/Repräsentanten weltweit



## **Angebote/Dienstleistungen**

Zertifizierungsprogramme für Destinationen und Unternehmen, kombiniert mit Schulungen, Unterstützung und Bewertungssystemen



## **Akkreditierte „ZERTIFIZIERUNGSSTELLE“ FÜR NACHHALTIGEN TOURISMUS**

Seit 2018 durch GSTC akkreditiert

# Green Destinations Community

**122**

**Destinationen  
ausgezeichnet &  
zertifiziert**

**400+**

**Unternehmen werden  
weltweit in der Umsetzung ihrer  
Nachhaltigkeitsbestrebungen  
unterstützt**

**75+**

**Länder, in denen  
wir aktiv sind**





# Noah Pircher



## **Master in “Design of Sustainable Tourism”**

Universität Florenz (Italien)



## **Tourismusberater und Mitglied GreenDACH**

Mehrjährige Berufserfahrung in der Tourismusberatung im In-und Ausland; Fokus auf Nachhaltigkeit



## **Coach und Auditor für Green Destinations**

Anerkannter & geprüfter Coach & Auditor



## **Repräsentant für Südtirol**

Aufbau, Begleitung & Umsetzung des Nachhaltigkeitsprogrammes für Destinationen und touristische Betriebe

# GREEN DESTINATIONS DACH Region



## GREEN DESTINATIONS REPRÄSENTANT:INNEN

Expert:innen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Südtirol: [www.greendach.org](http://www.greendach.org)



## ANGEBOT

Entwicklung, Aufbau und laufender Support von **Destinationen sowie Ihrer Leistungsträger** auf Basis der Tools von Green Destinations



# Nachhaltigkeits-Programm für Unternehmen

Das Good Travel Seal bietet Lösungen, um die Nachhaltigkeitbemühungen von Tourismusunternehmen zu bewerten, weiterzuentwickeln, zu zertifizieren und sichtbar zu machen



# Zertifizierungsprogramme



Destinations-  
zertifizierung

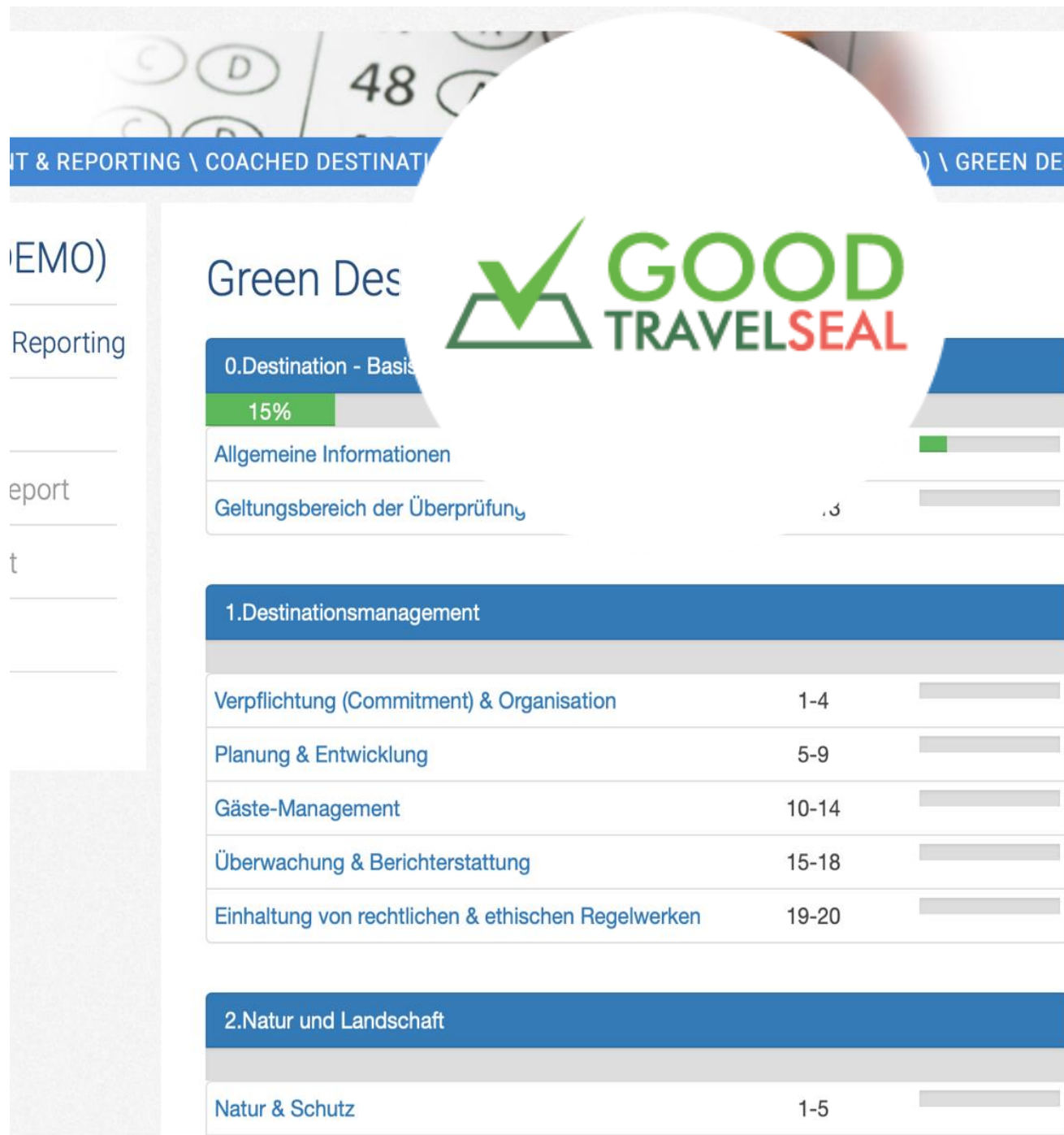


Unternehmens-  
zertifizierung



# Das Good Travel Seal auf einen Blick

Begleitung, Zertifizierung & Weiterentwicklung von Unternehmen der Hotellerie, Gastronomie und Freizeitwirtschaft



The screenshot displays the Good Travel Seal online platform interface. At the top, the 'GOOD TRAVEL SEAL' logo is prominently featured. Below it, a progress bar indicates a 15% completion rate. The interface is divided into sections for '1. Destinationsmanagement' and '2. Natur und Landschaft'. The '1. Destinationsmanagement' section lists several criteria with corresponding scores and progress bars:

1. Destinationsmanagement		
Verpflichtung (Commitment) & Organisation	1-4	
Planung & Entwicklung	5-9	
Gäste-Management	10-14	
Überwachung & Berichterstattung	15-18	
Einhaltung von rechtlichen & ethischen Regelwerken	19-20	

The '2. Natur und Landschaft' section is partially visible, showing a criterion for 'Natur & Schutz' with a score range of 1-5.



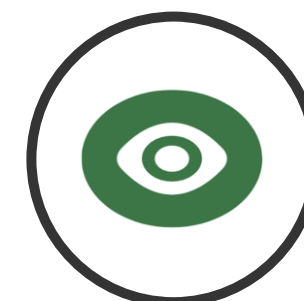
**International erprobt  
Zugeschnitten auf KMU's (Level-Systematik)**



**Qualitativ hochwertig (an GSTC orientiert),  
Externes Audit (online) samt Prüfbericht**



**Einfache Handhabung (Online Plattform),  
Kontinuierliche Verbesserung (Nachhaltigkeitsprozess)**



**Attraktives System für KMU's mit garantierter  
Sichtbarkeit (Wettbewerbsvorteil)**

# Über das Good Travel Seal

Das Good Travel Seal (GTS) ermöglicht eine Nachhaltigkeitszertifizierung für sämtliche Unternehmen in drei Stufen, die schrittweise durchlaufen werden können. Sie haben jedoch die Möglichkeit, auf jeder dieser Stufen einzusteigen. Alle 3 Stufen werden alle 2 Jahre mit einem Audit abgeschlossen.

## Die Themen, die wir behandeln:



LEBENSMITTEL & PRODUKTE



GESELLSCHAFT & SOZIALES



FAIRE ARBEITSBEDINGUNGEN



ENERGIE & KLIMA



ABFALLVERMEIDUNG



UMWELTBEWUSSTSEIN



WASSERMANAGEMENT



NATURSCHUTZ



KULTURPFLEGE



MANAGEMENT & KOMMUNIKATION

# GTS Level 1 –3: Step by Step

Stetige Optimierung in 3 Schritten...



LEVEL 1

Covers 36%  
of GSTC criteria

LEVEL 2

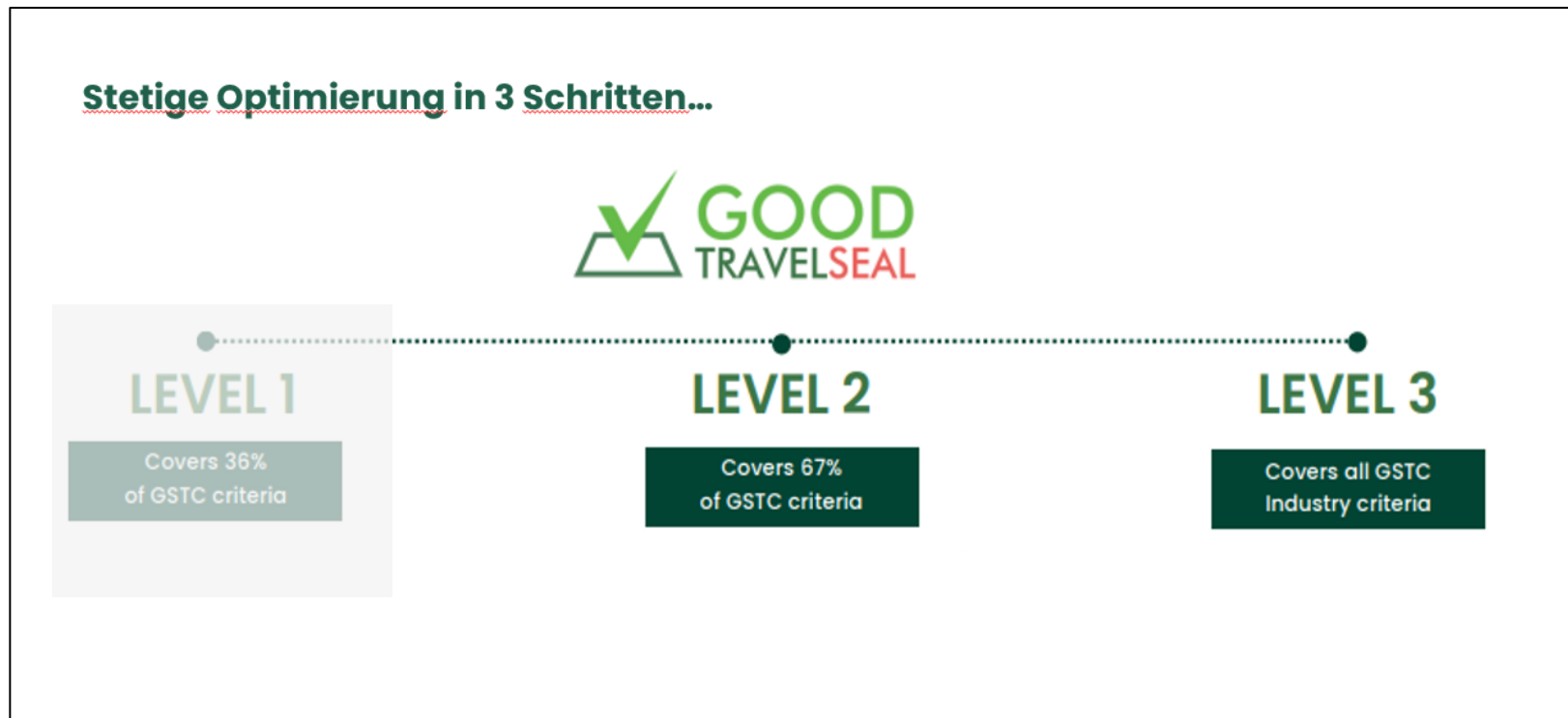
Covers 67%  
of GSTC criteria

LEVEL 3

Covers all GSTC  
Industry criteria



# Anerkennung Nachhaltigkeitslabel



Weitere Infos unter:  
[Nachhaltigkeitslabel Südtirol](#)



Level 1

**Good Travel Seal Silber**

**Min. 57 Kriterien**



Level 2

**Good Travel Seal Gold**

**Min. 72 Kriterien**



Level 3

**Good Travel Seal Diamant**

**Min. 84 Kriterien**

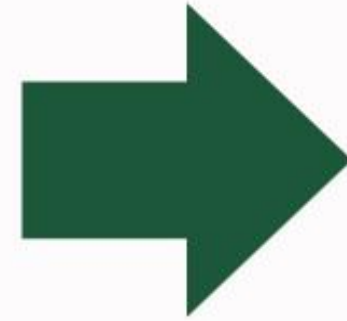




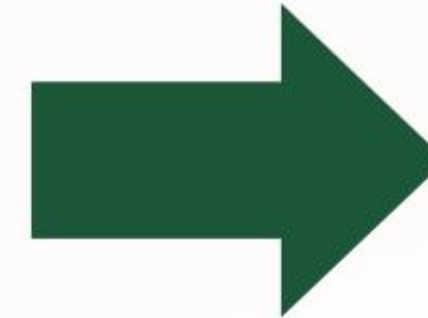
# Prozessablauf



Zertifizierungsvorbereitung  
+ Startphase



Berichterstattung  
+ Pre-Audit Check



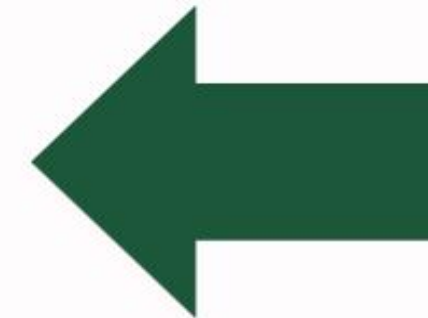
Audit + Auditbericht



Zwischencheck  
+ Prüfung durch SQK

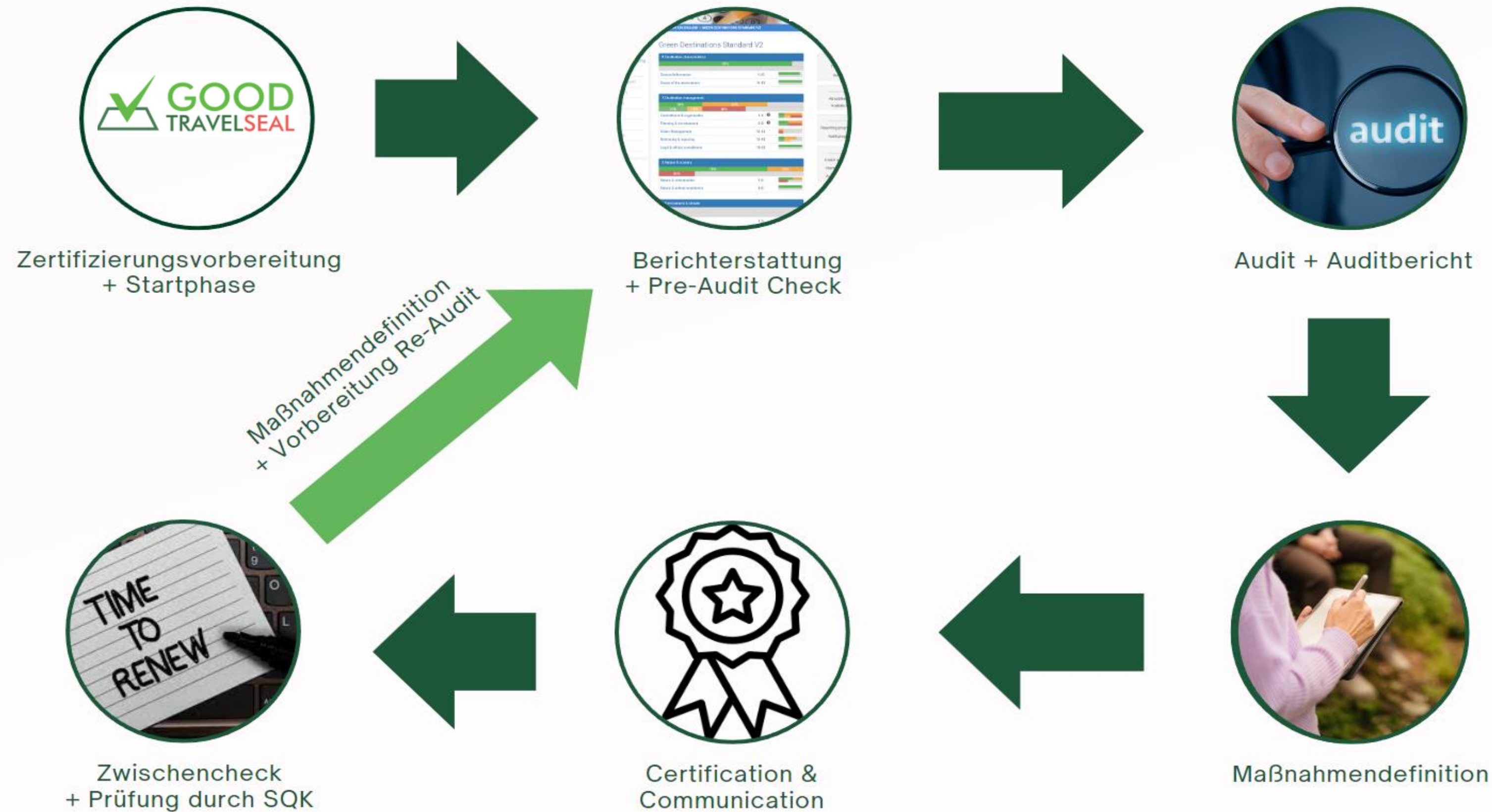


Certification &  
Communication



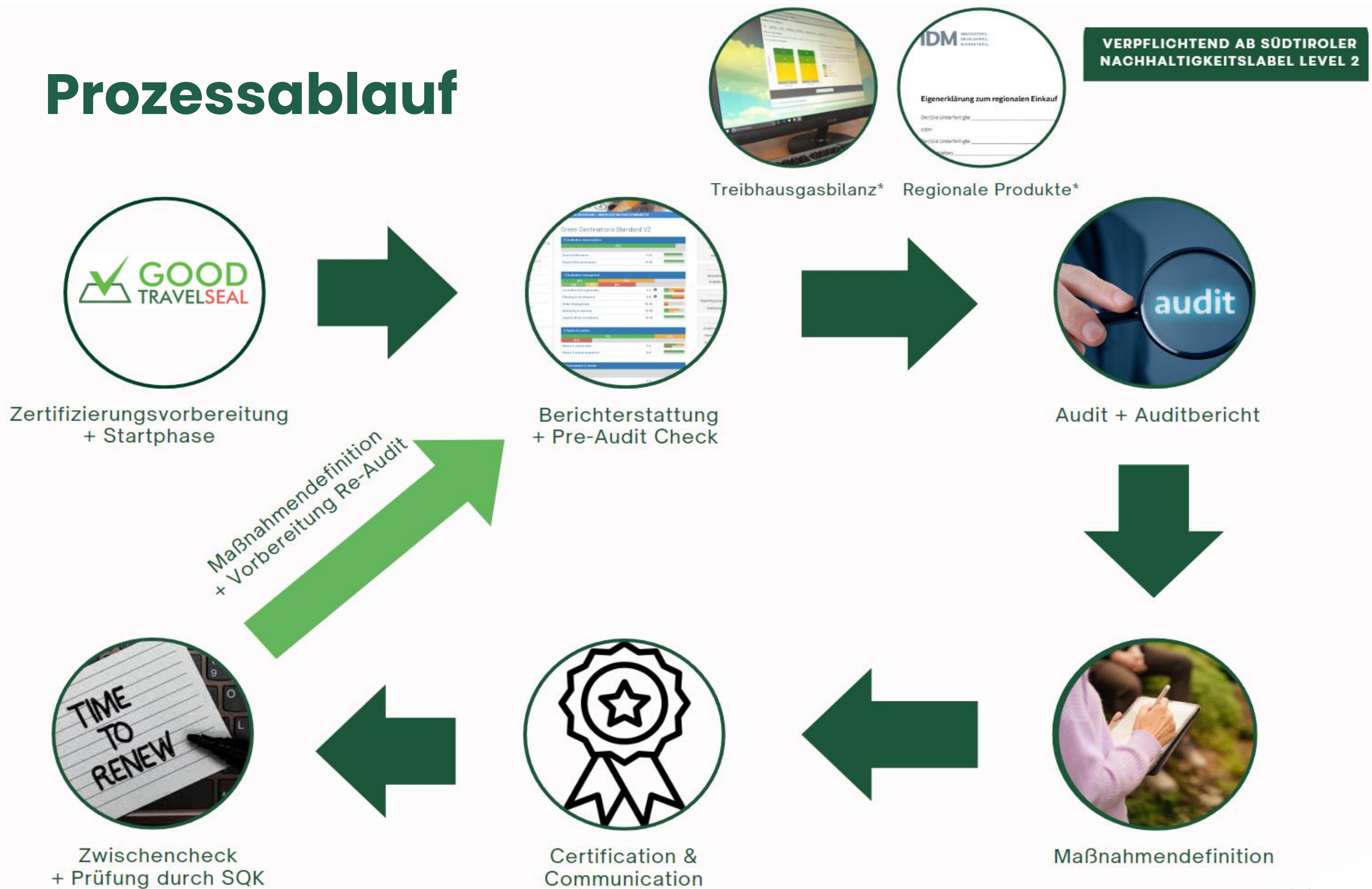
Maßnahmendefinition

# Prozessablauf





# Prozessablauf





# **Zertifikat, Scorecard & Marketing**



# Auszeichnung & Transparenz

This is to certify that this establishment has passed an assessment by a Good Travel Seal auditor

LEVEL 2



Test Betrieb


Ort, Test Region

Interlaken, Switzerland

Efforts towards fair and responsible tourism are rewarded with a Good Travel Seal Level 2, Gold

Valid until December, 2025



  
Albert Salman  
President of Green Destinations & Good Travel Guide

[www.goodtravelguide](http://www.goodtravelguide)

Good Travel Seal - Zertifikat



"Nachhaltigkeit und Verantwortung  
sichtbar gemacht"











Good Travel Seal - Scorecard

Hiermit wird bescheinigt, dass dieser Betrieb in einem externen Audit des Good Travel Seal bewertet wurde



GOOD TRAVEL SCORECARD

ERGEBNIS

	LEBENSMITTEL & PRODUKTE	87%
	GESELLSCHAFT & SOZIALES	83%
	FAIRE ARBEITSBEDINGUNGEN	92%
	ENERGIE & KLIMA	67%
	ABFALLVERMEIDUNG	87%
	UMWELTBEWUSSTSEIN	75%
	WASSERMANAGEMENT	91%
	NATURSCHUTZ	94%
	KULTURPFLEGE	75%
	MANAGEMENT & KOMMUNIKATION	91%

BUSINESS NAME

DESTINATION, LAND

erhält für die Bemühungen um einen fairen und verantwortungsvollen Tourismus die Auszeichnung: Good Travel Seal Level 2, Silber

Letztes Audit: MONAT JAHR



  
Albert Salman  
Präsident Green Destinations & Good Travel Seal

Mehr Informationen über die Leistung des Unternehmens finden Sie hier: [www.goodtravelguide](http://www.goodtravelguide)  
Vorschläge von Gästen/Kunden zur Verbesserung der Leistung sind willkommen





# Marketing und Sichtbarkeit



Die Zertifizierung durch unser Programm bringt umfangreiche Werbevorteile mit sich. Zertifizierte Unternehmen erlangen Sichtbarkeit und Anerkennung, was im heutigen wettbewerbsintensiven Tourismusmarkt von entscheidender Bedeutung ist. Mithilfe unserer Marketingkanäle und jener unserer Partnern werden sie auf Webseiten, in den Social-Media-Plattformen sowie in Werbekampagnen präsentiert. Die gesteigerte Sichtbarkeit zieht nicht nur umweltbewusste Reisende an, sondern positioniert zertifizierte Unternehmen auch als Vorreiter im nachhaltigen Tourismus.

## Wo werden meine Nachhaltigkeitsbemühungen sichtbar?

Alle Unternehmen werden im Good Travel Guide, über Sustainable First, Ecohotels.com, Tourism 2030 und auch auf **Booking.com** sowie **Google Travel** präsentiert. Dies bietet Reisenden eine gute Möglichkeit, um nachhaltige Angebote in den jeweiligen Reisezielen zu finden.

**Booking.com**



**Travalyst**





# Sichtbarkeit – Booking.com

**Filtern nach:**

**Ihre vorherigen Filter**

- ☐ Parkplatz 2
- ☒ Nachhaltigkeitszertifizierung 2
- ☐ Eigenes Badezimmer 2
- ☐ Sehr gut: 8+ 2  
Basierend auf Gästebewertungen
- ☐ Frühstück inbegriffen 1

**Ihr Budget (pro Nacht)**

€ 148 - € 200+



**Ferienwohnungen Romantica und Pacifica - ArtDaGio**  **Genius**

Von einem privaten Gastgeber geführt

[Cumpadials](#) [Auf der Karte anzeigen](#) Zentrum: 1,2 km

 Nachhaltigkeitszertifizierung

**Apartment mit 1 Schlafzimmer**

Ganze Ferienwohnung • 1 Schlafzimmer • 1 Wohnzimmer •  
1 Badezimmer • 1 Küche • 45m<sup>2</sup>  
1 Doppelbett

✓ **Kostenlose Stornierung**

Nur noch 1 zu diesem Preis auf unserer Seite verfügbar

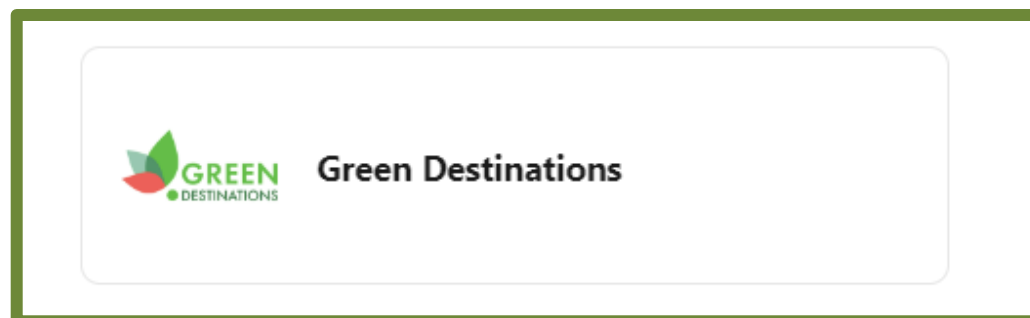
**Außergewöhnlich** 28 Bewertungen **9,6**

3 Nächte, 2 Erwachsene  
~~€ 524~~ **€ 469** ⓘ  
Einschließlich Steuern und  
Gebühren

**Verfügbarkeit anzeigen** >

## Nachhaltigkeit

Diese Unterkunft verfügt über 1 Nachhaltigkeitszertifizierung von Drittanbietern. [Erfahren Sie mehr über Zertifizierungen](#)



**Verfügbarkeit anzeigen**

## Gästebewertungen

**9,6** Außergewöhnlich • 28 Bewertungen [Alle Bewertungen lesen](#)

**Verfügbarkeit anzeigen**

# Sichtbarkeit – Google

Google

Reisen

Erkunden

Flüge

Hotels

Ferienunterkünfte

Südtirol

Mi., 19. Feb.

<

>

Do., 20. Feb.

<

>

2

Alle Filter (1)

Umweltzertifikat

Wellness-Center

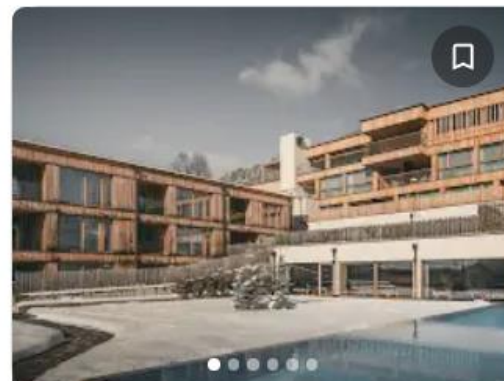
Pool

Bewertungen über 4

Unter 150 €

Autonome Provinz Bozen - Südtirol · 52 Ergebnisse




Über diese Ergebnisse ⓘ









HIRBEN Naturlaub

4,8 ★ (280)



 4-Sterne-Hotel
  Kostenloses Frühstück
  Kostenloses WLAN

 Kostenloser Parkplatz
  Außenpool
  Haustiere gestattet

 Fitnessraum
  Wellness-Center
  Bar

€ 398

### Preise ansehen

## Sustainability

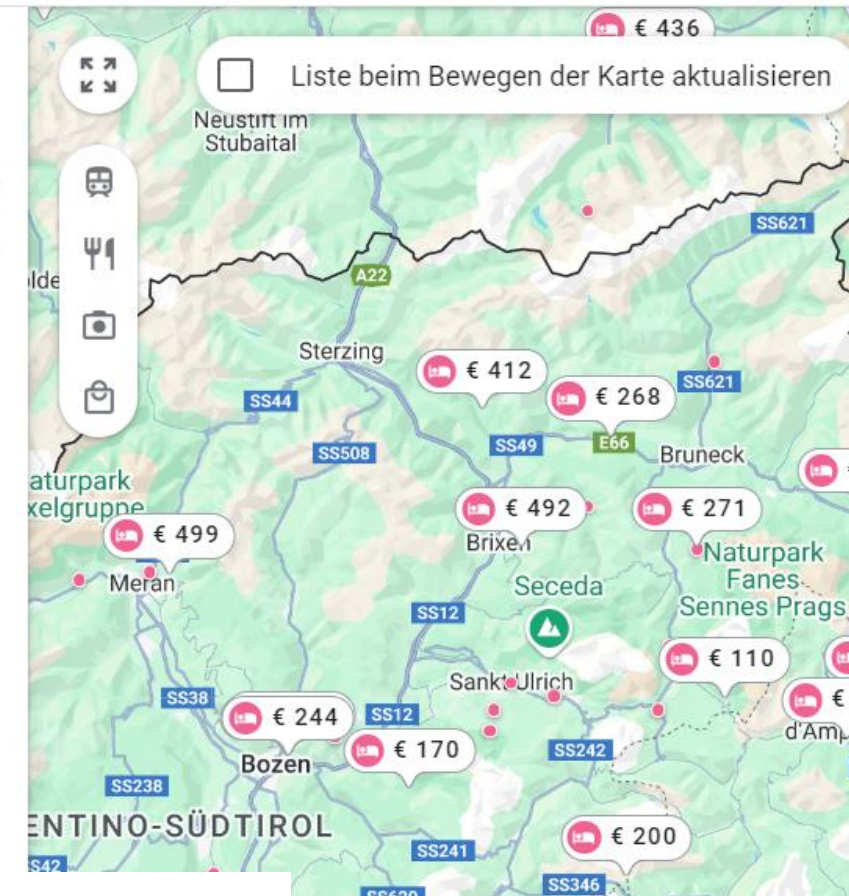


This hotel was certified as environmentally sustainable by an independent organization recognized by Google. [Learn more](#)

### Eco certifications

✓ Green Destinations

✓ GSTC Criteria



# **Gebühren & Vorteile einer Zertifizierung**



# Gebühren



Leistung	Level 1	Level 2	Level 3
Systemgebühren Good Travel Seal* + Einführung Online-Plattform			
Prozessbegleitung + Pre-Audit Check			
Audit (Online)			
Maßnahmendefinition + Zwischencheck			
Unterstützung Eigenerklärung regionale Produkte			
Treibhausgasbilanz (Scope 1+2)			
Treibhausgasbilanz (Scope 1+2+3)			
Optionales Coaching (auf Stundenbasis)			
<b>Gesamt</b>	<b>1.100€</b>	<b>1.300€</b>	<b>1.500€</b>



Die Systemgebühren variieren je nach **Betriebsgröße** (Anzahl der Zimmer)



Die hier angeführten Preise beziehen sie auf die **Gesamtlaufzeit von 2 Jahren**



**Ermäßigung von -10%** auf Gesamtpreis ab 3 Betrieben

**Kontaktieren Sie uns für Ihr persönliches Angebot:**  
[noah@greendestinations.org](mailto:noah@greendestinations.org)

# Vorteile der Teilnahme



## Finanzielle Vorteile

Durch die Teilnahme am Good Travel Seal wird Ihr Unternehmen Kosten für Energie- und Wasserverbrauch sowie Abfallentsorgung einsparen.



## Umwelteffizienz

Zertifizierte Unternehmen verbrauchen 19 % weniger Wasser, produzieren 24 % weniger Abfall und 10 % weniger CO<sub>2</sub> als nicht zertifizierte Unternehmen. Das ist nicht nur gut für die Umwelt, sondern auch für den Gewinn des Unternehmens.



## Zufriedenere Gäste = höhere Bewertungen

Zertifizierte Unternehmen erhalten bessere Bewertungen und Rezensionen. Zufriedenere Gäste und höhere Bewertungen werden sich positiv auf die Zahl Ihrer Gäste auswirken. Dies beweist, dass die Zertifizierung sowohl das Management als auch die Qualität der Dienstleistungen verbessert.





## Vorteile der Teilnahme



### **Zeigen Sie, was Sie tun**

Ein weiterer Vorteil des Good Travel Seal ist unsere vollständige Transparenz. Sie werden in der Lage sein, Ihren Kunden zu zeigen, in welchen Bereichen Sie gut abschneiden. Ein Label allein reicht nicht aus, doch die Präsentation Ihrer Gesamtleistung ist eine ausgezeichnete Strategie!



### **Marketing und Sichtbarkeit**

Herkömmliche Zertifizierungsprogramme vermarkten Ihr Unternehmen nicht. Mit dem Good Travel Seal wird Ihr Unternehmen im Good Travel Guide, Sustainable First, Ecohotels.com, Tourism 2030 und Unterkünfte auch auf Booking.com vorgestellt. Dies bietet Reisenden einen gute Möglichkeit, um nachhaltige Angebote in den jeweiligen Reisezielen zu erkunden.



### **GTS ist Edelweiß-Award-Gewinner 2023**



Das Good Travel Seal ist bei den prestigeträchtigen Edelweiss Awards 2023 als Sieger in der begehrten Kategorie „International Inspirational Project“ hervorgegangen! Diese angesehene Auszeichnung widmet sich der Förderung nachhaltiger Modelle innerhalb der Branche und würdigt Projekte, die einen transformativen Wandel herbeiführen und gleichzeitig das Tourismusangebot verbessern.



# Interessiert?

**Kontaktieren Sie mich gerne für  
weitere Informationen oder ein  
persönliches Gespräch!**

---

GREEN DESTINATIONS  
REPRÄSENTANZ  
SÜDTIROL

KONTAKT  
Noah Pircher  
[noah@greendestinations.org](mailto:noah@greendestinations.org)  
[+393209487543](tel:+393209487543)

