

BERATUNGSPAKETE VON HGV & TERRA INSTITUTE

Reinhard Leitner, HGV-Unternehmensberatung

TourisMut Webinar vom 24.02.2026



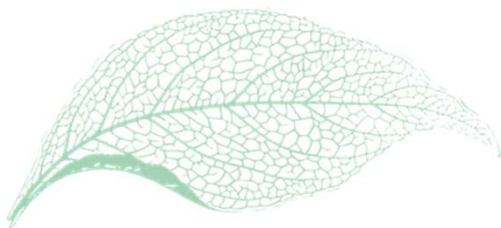
Hoteliers- und Gastwirteverband



FUTUREHOSPITALITY

Nachhaltigkeit

Klima, Ressourcen, Verantwortung,
regionale Wertschöpfung



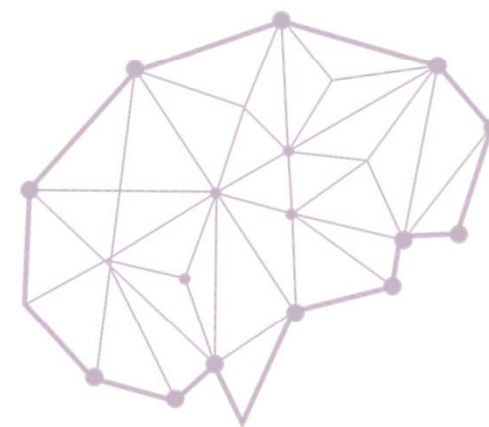
Human Relations

Arbeitgeberattraktivität, Führung, Talente,
New Work



Innovation

Technologien, Automatisierung, KI, neue
Geschäftsmodelle



NACHHALTIGKEIT IM HGV

HGV interne Nachhaltigkeit



Kooperation im Bereich Nachhaltigkeitsberatung



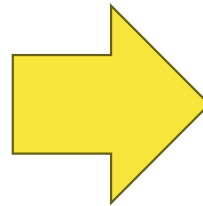
ÜBERSICHT DIENSTLEISTUNGSPAKET NACHHALTIGKEIT HGV/TERRA



MODULARER AUFBAU – SCHRITT FÜR SCHRITT IN RICHTUNG NACHHALTIGKEIT

Basispaket Nachhaltigkeit (=HGV/Terra Assessment)

Einführung in die Nachhaltigkeit
Ist-Analyse anhand GSTC-konformer Kriterien
Reflexion Ist-Analyse
Ausarbeitung Maßnahmenplan
CO2-Berechnung
Antrag Nachhaltigkeitslabel



Individuell

Peergroup

HGV/TERRA BASISPAKET: IHR BETRIEBLICHER NUTZEN

- **Einführung in die Thematik Nachhaltigkeit** und Kennenlernen der gesetzlichen Grundlagen, der wichtigsten Standards, Zertifizierungen, Trends und Entwicklungen
- Umfassende **IST-Analyse inkl. CO2-Fußabdruck** des eigenen Betriebes (Wo stehe ich? Was wird bereits gemacht? **Erkennen von Schwachstellen**)
- Ausarbeiten eines **Aktionsplans mit konkreten Maßnahmen**
- Ansuchen/Befähigung für das Tragen des **Nachhaltigkeitslabel Südtirol für 2 Jahre** (Level 1 bzw. 2)
- **Persönliche Betreuung** durch die Experten von HGV und Terra vor Ort
- **Erfahrungsaustausch** in der Peergruppe
- Schaffung der **Grundlage für eine international anerkannten Zertifizierung** (Level 3 des Nachhaltigkeitslabel Südtirol) - je nach Bedarf können zusätzliche Workshops gebucht werden, um eine internationale Zertifizierung zu erhalten
- **Kompakter und überschaubarer Ablauf** (Dauer 1-2 Monate)

Dashboard

ENKEL

Plattform für Nachhaltigkeit



Wandel als Chance

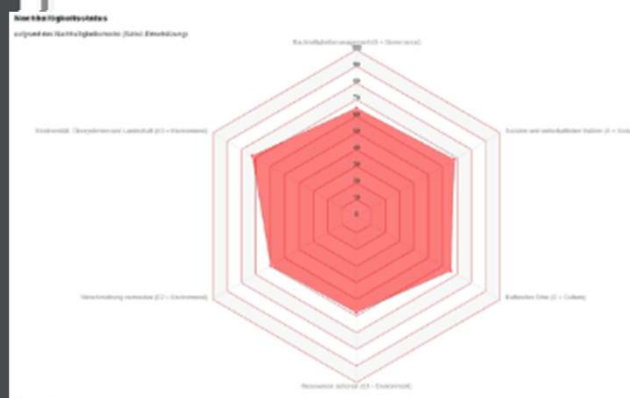
Ob ein Einstieg in die Nachhaltigkeit, der Wunsch nach Weiterentwicklung oder eine Nachhaltigkeitszertifizierung - die HGV-Unternehmensberatung bietet in Zusammenarbeit mit dem Terra Institute in Bräun verschieden Beratungspakete zu genau diesen Themen an. Langfristige Lösungen, zukunftsorientiertes Handeln und effektive Kostenreduzierung sind die Ziele der neuen Dienstleistungen.

Die Nachhaltigkeitsplattform begleitet Sie Schritt für Schritt bei Ihrem Prozess. Sie haben alle wichtigen Informationen sofort griffbereit und steuern Ihren internen Verbesserungsprozess.

Das individuell auf die Kernkompetenzen eines Unternehmens zugeschnittene Beratungspaket umfasst verschiedene Ansätze, um dieses nachhaltiger zu gestalten. Dies betrifft vor allem die ökonomische, ökologische und soziale Komponente.

Wie Nachhaltigkeitsstatus

verfolgt ein Nachhaltigkeitsstatus (Status-Bewertung)



Vorteile der digitalen Nachhaltigkeitsplattform

- Alle Dokumente zentral abgelegt
- Alle Informationen zur Nachhaltigkeit griffbereit
- Nützliche Tricks und Infos, um den eigenen Betrieb weiterzuentwickeln
- Direkte Kommunikation mit dem Berater
- Vereinfachung der Prozesse



BERATUNGSPAKET
EINFÜHRUNG NACHHALTIGKEIT
BETRIEBSBESCHREIBUNG
GOVERNANCE
SOZIALE NACHHALTIGKEIT
KULTURELLES ERBE
ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT

Beratungspaket Nachhaltigkeit für Unterhaltungsbetriebe

Das Beratungspaket Nachhaltigkeit ist der Start in Ihren individuellen Nachhaltigkeitsprozess. Hier bekommen Sie eine Einführung in die wichtigsten Nachhaltigkeitsaspekte im Tourismus. Anschließend wird eine umfassende Ist-Analyse anhand Ihres Betriebes durchgeführt, welche als Basis für die aufbauende Definition von konkreten Zielen und Verbesserungsmaßnahmen dient.

Aufbauend auf der Ist-Analyse können Sie dann festlegen, in welchen Bereichen die Nachhaltigkeit im Betrieb zu verbessern ist. Sie werden Schritt für Schritt zur Nachhaltigkeitsoptimierung nach den GRI-Kriterien herangeführt. Am Ende haben Sie alle Elemente in dieser Plattform abgelegt, welche Sie für das externe Audit brauchen.

Die Nachhaltigkeitsplattform ENKEL ist das zentrale Steuerungselement für Ihr Nachhaltigkeitsprozess.

1 Aufbau und Ablauf des Beratungspaketes

2 Die Bedienung des Software-Tools



ERFOLGSMODELL: PEERGROUP

- Gemeinsamer Beratungsprozess in der Gruppe
- Pro Betrieb können 2-3 Teilnehmer dabei sein (Interessant für den betriebsinternen Austausch und Diskussion)
- Positiver Erfahrungsaustausch in der Gruppe in Präsenz
- Bis dato 27 Peergroups mit 150 teilnehmenden Betrieben



MODULARER AUFBAU – SCHRITT FÜR SCHRITT IN RICHTUNG NACHHALTIGKEIT

Basispaket Nachhaltigkeit (=HGV/Terra Assessment)

Einführung in die Nachhaltigkeit
Ist-Analyse anhand GSTC-konformer Kriterien
Reflexion Ist-Analyse
Ausarbeitung Maßnahmenplan
CO2-Berechnung
Antrag Nachhaltigkeitslabel

Individuell

Peergroup

MODULARER AUFBAU – SCHRITT FÜR SCHRITT IN RICHTUNG NACHHALTIGKEIT

Basispaket Nachhaltigkeit (=HGV/Terra Assessment)

Einführung in die Nachhaltigkeit
Ist-Analyse anhand GSTC-konformer Kriterien
Reflexion Ist-Analyse
Ausarbeitung Maßnahmenplan
CO2-Berechnung
Antrag Nachhaltigkeitslabel

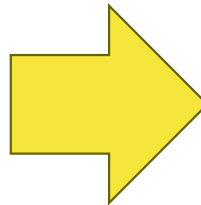
Individuell

Peergroup

Nachhaltigkeitszertifizierung Level 3
(GSTC, GreenSign,...)

Vertiefende GAP-Analyse
Umfassende Erfassung Nachhaltigkeits-KPI's
Ausarbeitung einer Nachhaltigkeitsstrategie mit Vision, Leitbild und Maßnahmenplan
Ausarbeitung aller Dokumente, Unterlagen und Arbeitsanweisungen

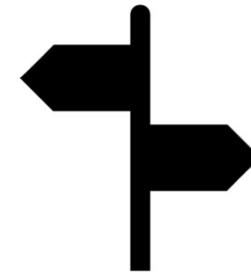
Individuell



UNSERE ERFAHRUNG – MEHRWERT FÜR DIE BETRIEBE

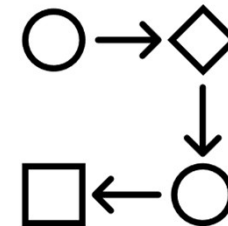
Orientierung nach innen

- Labels und Zertifizierungen dienen als Leitlinie für Entscheidungen im Alltag.
- Nachhaltigkeit wird Teil von Prozessen, Investitionen und Abläufen.
- Im Zuge des Nachhaltigkeitsprozesses können Abläufe besser strukturiert werden, z.B. Mitarbeiteranweisungen, Einkaufsgrundsätze, Arbeitsanweisungen,...
- Nachhaltigkeit systematisch im Betrieb zu verankern



Schrittweise Entwicklung - besonders geeignet für kleinere Betriebe

- Level 1+2 ermöglichen den Einstieg in realistischen Etappen statt „alles oder nichts“
- Der Betrieb entwickelt sich kontinuierlich weiter - angepasst an Größe und Ressourcen
- Überschaubarer Aufwand, praxisnah und realistisch
- Entwicklung im eigenen Tempo statt Überforderung



UNSERE ERFAHRUNG – MEHRWERT FÜR DIE BETRIEBE

Stärkung von Qualität und Profil

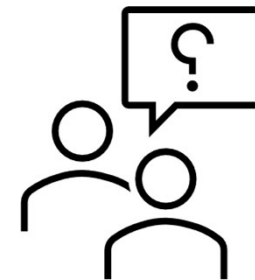
- Nachhaltigkeit wird Teil der Positionierung.
- Das Angebot wird hochwertiger, klarer und authentischer.

Motivation im Team

- Klare Ziele und sichtbare Erfolge stärken das Bewusstsein und die Identifikation der Mitarbeitenden
- Das Nachhaltigkeitslabel schafft auch eine klare Botschaft zu den eigenen Mitarbeitenden

Beratung wichtig

- Unterstützung vor allem zu Beginn
- Schnellerer Durchblick durch Kriterien und Anforderungen
- Feedback zur eigenen Nachhaltigkeitsleistung



UNSER NACHHALTIGKEITSTEAM FÜR DEN SÜDTIROLER TOURISMUS

HGV-Unternehmensberatung

Anna Atz



Beraterin

HGV-Unternehmensberatung
T 0471 317 780
anna.atz@hgv.it
nachhaltigkeit@hgv.it

Monika Mutschlechner



Mitarbeiterin

HGV-Unternehmensberatung
T 0471 317 780
Monika.mutschlechner@hgv.it
nachhaltigkeit@hgv.it

Reinhard Leitner



Berater

HGV-Unternehmensberatung
T 0471 317 780
reinhard.leitner@hgv.it
nachhaltigkeit@hgv.it

Terra Institute

Helene Thierig



Beraterin

Terra Institute
T 0472 970 484
h.thierig@terra-institute.eu
office@terra-institute.eu

Alex Schweitzer



Berater

Terra Institute
T 0472 970 484
a.schweitzer@terra-institute.eu
office@terra-institute.eu

Paolo Agnelli



Berater

Terra Institute
T 0472 970 484
p.agnelli@terra-institute.eu
office@terra-institute.eu

DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

HGV-Unternehmensberatung
T 0471 317 780
nachhaltigkeit@hgv.it

