

Comunicazione Marchio Sostenibilità Alto Adige

Tutto quello che c'è da sapere su EmpCo (Empowering Consumers for the Green Transition)

A partire da settembre 2026 entreranno in vigore in tutta l'UE regole più severe per le dichiarazioni relative all'ambiente e alla sostenibilità. Espressioni generiche come "rispettoso del clima", "sostenibile" oppure "verde/green" si potranno usare solo se supportate da dati concreti e verificabili. L'obiettivo della direttiva EmpCo è quello di prevenire il greenwashing e di tutelare meglio i consumatori.

Per gli hotel diventa fondamentale verificare i testi del sito, delle brochure e delle newsletter. Ed è qui che il Marchio Sostenibilità fa la differenza: rappresenta la prova ufficiale e credibile delle misure che metti in atto.

Maggiori informazioni: [Commissione UE sulla direttiva EmpCo](#)

Sito web, social media & newsletter

☐ Homepage/navigazione/footer/firma e-mail

- › Inserisci un tooltip: al passaggio del mouse sull'icona del marchio, compare un breve testo informativo.

Moduli di testo:

"Scopri di più sul marchio"
 "Vai al Marchio Sostenibilità"
 "Cosa c'è dietro il marchio"

☐ Sottopagina dedicata al Marchio Sostenibilità

- › Spiega in cosa consiste il Marchio Sostenibilità Alto Adige, fornendone una breve descrizione, indicando i tre livelli e inserendo il link alla pagina ufficiale di IDM.
- › Evidenzia i vantaggi che l'attuazione delle misure comporta per i tuoi ospiti: aria più salubre negli ambienti, sapori autentici e di stagione, sostegno all'economia locale, atmosfera inclusiva.

Moduli di testo:

“Il Marchio Sostenibilità Alto Adige è la testimonianza che ci assumiamo la responsabilità verso l’ambiente, il territorio e le persone. Un percorso che portiamo avanti con obiettivi chiari, misure concrete e progressi misurabili.”

“Il Marchio Sostenibilità Alto Adige accompagna le strutture attraverso i tre livelli. Il livello 1 segna l’inizio del percorso e la definizione degli obiettivi; il livello 2 certifica i progressi tangibili; il livello 3 premia un impegno diffuso, vissuto ogni giorno. Noi abbiamo raggiunto il livello XY – e continuiamo a impegnarci per migliorare.”

“Molte delle nostre misure non sono immediatamente visibili, ma fanno la differenza: ingredienti del territorio, ritmi rilassati, condizioni di lavoro eque per il nostro team. Per te tutto questo significa vivere una vacanza consapevole, con la serenità di aver fatto una scelta attenta.”

“Per noi sostenibilità significa anche assumerci la responsabilità verso il territorio. Collaboriamo con XY, una realtà artigianale locale: così il valore resta in Alto Adige e sostiene la comunità.”

□ Social media & newsletter

Rendere visibile il percorso, passo dopo passo

- › Usa gallerie fotografiche, reel o storie per far vedere cosa hai già realizzato nell’ambito del marchio.
- › Condividi nuove misure, anche quelle in corso: presentare le novità dimostra che la tua struttura è in continua evoluzione.
- › Racconta l’ottenimento del marchio come una tappa importante.
- › Spiega nella newsletter cosa comporta il tuo livello attuale e quali sono i tuoi prossimi obiettivi.
- › Comunica il viaggio, non solo la meta. Il marchio è una filosofia di crescita costante, non un bollino da esibire.

Prova a guardare le cose dal punto di vista dei tuoi ospiti e chiediti: cosa offre loro concretamente il marchio? Ecco alcuni esempi dei vantaggi che i tuoi ospiti possono sperimentare durante il soggiorno.

- › Materiali naturali in camera:
Legno massello, lino, pietra naturale – materiali di qualità che contribuiscono a rendere l’ambiente salubre, piacevole e accogliente.
- › Cambio consapevole della biancheria:
Più privacy e tranquillità, con meno passaggi del personale in camera.
- › Prodotti locali a colazione:
Sapori autentici, filiera corta, legame con il territorio.
- › Meno imballaggi & articoli monouso:
Camera più ordinata, meno rifiuti di plastica.
- › Acqua potabile dal rubinetto:
Niente bottiglie da trasportare, acqua di sorgente gratuita e di alta qualità.
- › Ambienti più caldi grazie al sole e all’isolamento, con un minore ricorso al riscaldamento:
Calore naturale e piacevole negli ambienti, senza l’aria secca dei termosifoni.

Moduli di testo:

“Abbiamo raggiunto il livello 2 del Marchio Sostenibilità Alto Adige! Scopri qui cosa significa.”

“Meno rifiuti, più benessere: ecco la novità a cui stiamo lavorando nell’ambito del marchio.”

Possibili rubriche Dietro il marchio

Racconta quale misura concreta ti ha aiutato a ottenere il marchio: la scelta di cosmetici naturali, la collaborazione con aziende artigianali locali, le strategie per ridurre i rifiuti.

Modulo di testo:

“Perché abbiamo scelto di rinunciare alle ciabattine monouso e cosa c’entra con il Marchio Sostenibilità Alto Adige.”

Lo sapevi?/Sapevi che...

Moduli di testo

“Lo sapevi?

Utilizziamo detergenti ecologici certificati senza sostanze chimiche aggressive – per un’aria più salubre negli ambienti e un maggiore benessere, soprattutto per bambini e persone allergiche. Per noi il Marchio Sostenibilità Alto Adige è una scelta concreta da vivere ogni giorno.”

“Sapevi che le uova servite a colazione arrivano da un’azienda agricola a soli XY km di distanza da qui? Sostenere i produttori locali è una delle tante misure che abbiamo adottato nell’ambito del Marchio Sostenibilità Alto Adige.”

Nella struttura e in camera

☐ Indicazioni in camera

- › Posiziona in modo discreto l’indicazione del riconoscimento sullo specchio o su un cartoncino sopra la scrivania.

Modulo di testo:

“Questa camera fa parte del nostro percorso nell’ambito del Marchio Sostenibilità Alto Adige. Trovi tutti i dettagli sul nostro sito web.”

☐ Borraccia & acqua potabile

- › Metti a disposizione bottiglie o borracce di alta qualità (gratuite o in vendita).
- › Valorizza la purezza dell’acqua di sorgente con un messaggio breve e cordiale, ben visibile in camera.
- › Aggiungi alle informazioni un riferimento al Marchio Sostenibilità Alto Adige, per evidenziare che questa misura rientra in una strategia complessiva di responsabilità verso l’ambiente, il territorio e le persone.

Modulo di testo (per il cartoncino):

“Riempi la tua bottiglia con la nostra acqua di sorgente di altissima qualità. Scegliendo l’acqua del rubinetto eviti l’uso di plastica – in linea con lo spirito del Marchio Sostenibilità Alto Adige.”

☐ Risparmio idrico & energetico

- › Posiziona avvisi gentili vicino a termostati, in bagno o accanto al climatizzatore.
- › Formula i messaggi in chiave positiva, senza puntare il dito.

Moduli di testo:

“Un grado in meno in camera riduce i consumi di riscaldamento del 6% – e favorisce persino il sonno. Aiutaci a preservare le risorse del territorio, nello spirito del Marchio Sostenibilità Alto Adige.”

“L’acqua è preziosa: grazie per prestare attenzione ai consumi quando fai la doccia. Un piccolo gesto che fa parte del nostro percorso con il Marchio Sostenibilità Alto Adige.”

□ Raccolta differenziata

- › Usa contenitori contrassegnati con pittogrammi chiari e colloca accanto anche il Marchio Sostenibilità Alto Adige.
- › Se necessario, inserisci un codice QR che rimandi alle istruzioni dettagliate per la raccolta differenziata.

Moduli di testo:

“Ti chiediamo di separare i rifiuti: i nostri contenitori colorati rendono la raccolta differenziata semplice e immediata. Un piccolo gesto quotidiano, nello spirito del Marchio Sostenibilità Alto Adige.”

“Differenziare è semplice: inquadra il codice QR per scoprire le linee guida del Comune. La gestione corretta dei rifiuti è una delle tante misure che attuiamo nell’ambito del Marchio Sostenibilità Alto Adige.”

□ Pulizia & cambio della biancheria

- › Metti a disposizione un cartellino da appendere alla maniglia della porta o appositi supporti informativi, lasciando così agli ospiti la possibilità di scegliere.
- › Comunica chiaramente i vantaggi: maggiore privacy e tranquillità, comfort, tutela delle risorse.
- › Usa il marchio per mostrare che, a volte, “meno” significa “più” – per l’ambiente e per il soggiorno.

Moduli di testo:

“Vuoi riutilizzare l’asciugamano? Grazie per il tuo contributo a ridurre il consumo di risorse preziose! Una scelta che fa parte del nostro impegno nell’ambito del Marchio Sostenibilità Alto Adige.”

“Oggi niente pulizie: più privacy per me, meno impatto sull’ambiente. Così mettiamo in pratica insieme, ogni giorno, i principi del Marchio Sostenibilità Alto Adige.”

□ Espositori nelle aree comuni

- › Biodiversità in giardino: mostra con piccoli cartelli o codici QR cosa cresce e vive nel tuo spazio verde.
- › Area wellness e sala colazione: posiziona il marchio nei punti in cui presenti a misure concrete, come i cosmetici naturali o le specialità del territorio.

Modulo di testo (giardino)

“Il nostro giardino è un ecosistema vivo – erbe aromatiche autoctone, piante selvatiche, un laghetto curato senza prodotti chimici. Una scelta che fa parte del nostro impegno nell’ambito del Marchio Sostenibilità Alto Adige.”

Modulo di testo (area wellness)

“I nostri prodotti per la cura del corpo sono biologici certificati e realizzati localmente. In quanto struttura insignita del Marchio Sostenibilità Alto Adige, per noi è importante assumerci le nostre responsabilità anche nei piccoli dettagli.”

Modulo di testo (sala colazione)

“Il nostro succo di mela, la marmellata e lo yogurt provengono da produttori locali. Scegliendo prodotti alimentari della regione, promuoviamo un consumo consapevole e responsabile, in linea con il Marchio Sostenibilità Alto Adige.”

□ Cartella ospiti/cartella digitale

- › Aggiungi una sezione dedicata alla tutela dell’ambiente e del territorio, con una breve spiegazione del marchio e alcuni esempi delle misure adottate.
- › Ideale per chi preferisce informarsi in autonomia.

Modulo di testo:

“In qualità di struttura insignita del Marchio Sostenibilità Alto Adige, scegliamo consapevolmente soluzioni mirate e concrete: dalla pulizia flessibile delle camere, con detergenti ecologici certificati, all’uso di ingredienti locali, fino alle tecnologie per ridurre i consumi energetici. Per noi non contano gli slogan, ma l’impegno concreto e costante, giorno dopo giorno.

Vuoi saperne di più? Sul nostro sito web trovi una panoramica delle misure che abbiamo adottato.”

Corrispondenza con gli ospiti

☐ Conferma della prenotazione & e-mail prima dell’arrivo

- › Nella conferma della prenotazione fai riferimento al Marchio Sostenibilità Alto Adige.
- › Inserisci il link alla tua sottopagina oppure alla pagina informativa ufficiale.
- › Nella e-mail prima dell’arrivo evidenzia i vantaggi concreti per l’ospite – aria più salubre, meno plastica, prodotti locali di qualità.
- › Offri la possibilità di scegliere la frequenza delle pulizie delle camere già in fase di prenotazione.
- › Usa un tono personale: parla della purezza dell’acqua potabile, invita a portare una borraccia, ricorda la possibilità di effettuare il check-in online.
- › Pulsanti come “Scegli la frequenza delle pulizie” o “Fai il check-in online” aumentano il tasso di adesione.

Moduli di testo:

“Se vuoi, porta con te la tua borraccia: qui puoi riempirla con la nostra acqua di sorgente, di alta qualità. Come struttura certificata dal Marchio Sostenibilità Alto Adige, ci impegniamo a ridurre l’uso della plastica e a valorizzare risorse locali.”

“Decidi tu la frequenza delle pulizie in camera: puoi farlo comodamente già al momento della prenotazione. In linea con il Marchio Sostenibilità Alto Adige promuoviamo un uso consapevole delle risorse. E con il check-in online inizi le tue vacanze senza sprechi di carta.”

“Per noi la sostenibilità non è qualcosa in più, ma è parte integrante del nostro modo di lavorare. Come struttura certificata dal Marchio Sostenibilità Alto Adige, seguiamo standard chiari, privilegiando i prodotti locali e l’efficienza energetica.”

☐ Comunicazioni di servizio & post quotidiani

- › Usa brevi paragrafi o rubriche come “Lo sapevi?/Sapevi che...” oppure “Dietro il marchio”.
- › Fai riferimento alle misure adottate, collegandole al marchio.
- › Il marchio acquista valore soprattutto quando è collegato a esperienze o misure concrete che permettono agli ospiti di conoscere meglio ciò che viene attuato: una visita guidata all’impianto energetico della struttura o a un’azienda artigianale locale, un approfondimento sui trattamenti wellness naturali o sui mobili in camera realizzati da falegnamerie della zona.

Moduli di testo:

“Lo sapevi? Il nostro sistema di riscaldamento è alimentato da un impianto a cippato di nostra proprietà: è una delle misure adottate nel nostro percorso con il Marchio Sostenibilità Alto Adige.”

“Oggi pomeriggio: visita guidata alla falegnameria XZ. Scopri come nascono i mobili in legno locale della tua camera – un progetto che ha contribuito a farci ottenere il Marchio Sostenibilità Alto Adige.”

□ Informazioni & consigli nella brochure dell'hotel

- › Inserisci un breve paragrafo esplicativo, accompagnato dal logo del marchio.
- › Posizionalo nella sezione “Chi siamo” oppure “La nostra filosofia”.

Modulo di testo:

“Per noi, la sostenibilità non è una promessa, ma fa parte della vita di ogni giorno. Come struttura certificata dal Marchio Sostenibilità Alto Adige, adottiamo misure concrete: dal risparmio energetico alle condizioni di lavoro eque per il nostro team, fino alla collaborazione con i produttori locali. Sul nostro sito puoi scoprire ogni tappa del percorso.”